

## VRIJEDNOST INVESTICIJE

Procijenjena vrijednost investicije je 4.000,00 €. Sredstva bi se uložila u adaptaciju dvije sobe u staroj kući i izgradnju nadstrešnice uz kuću gdje bi se u jednom dijelu uradio toalet sa dvije tuš kabine. Preduzetnica je u mogućnosti da uloži 1.000,00€ iz sopstvenih sredstava, a ostalo je potrebno obezbijediti iz drugih izvora finansiranja.



EUROPEAN UNION  
DELEGATION TO MONTENEGRO



Vlada Crne Gore  
Ministarstvo za ljudska i manjinska prava



Empowering Lives.  
Resilient nations.

Ovaj letak je izrađen uz pomoć Evropske unije. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno službeni stav Evropske unije.

Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegro biznis alijansa.

## KONTAKT

Adresa: Vojkovići/Donje Lipovo, Kolašin  
Mob: +382 68/008-076  
E-mail: milosmandic@gmail.com

**SvetlanaKeker**  
Seoski turizam kamp

# Svetlana Keker

Vojkovići/Donje Lipovo, Kolašin

Svetlana je majka četvoro djece i sa suprugom planira da se bavi seoskim turizmom. Kada je počela da razmišlja o toj ideji nije imala značajno iskustvo, ali nakon što je završila obuku i ugostila grupu gostiju-kampera na svom imanju, shvatila je da je donijela pravu odluku.

## BIZNIS IDEJA - SEOSKI TURIZAM / KAMP

Porodično poljoprivredno gazdinstvo je prostrano, veličine 5,5 hektara, sa kućom starom 120 godina. Vrijednost kuće je prepoznao UNESCO finansirajući zamjenu krova i njegovo dovođenje u prвobitno stanje. Svetlana planira da adaptira dvije sobe u kući za smještaj turista i da napravi toalet sa dvije tuš kabine, za potrebe kampera. Sa imanja se pruža veličanstven pogled na vrhove Bjelasice i Moračkih planina. Zbog veličine i položaja pogodno je za višednevni boravak turista, odmori i različite vrste aktivnosti. U biznis će se uključiti sva djeca. Govore engleski jezik, izuzetno su zainteresovana za ideju, vjeruju u uspjeh porodičnog biznisa i planiraju da ostanu na selu. Jedna čerka završava turistički fakultet. Suprug govori ruski jezik.



## TRŽIŠTE PRODAJE

Veliki broj turističkih agencija je u svoju ponudu uvrstilo i aktivni odmor turista na selu, tako da preduzetnica planira da se poveže sa njima u cilju prodaje svojih kapaciteta. Svetlanine čerke su aktivne na društvenim mrežama i planiraju da ih koriste u svrhu promocije i prodaje.

## OBIM PROIZVODNJE

Dvije adaptirane sobe u kući mogu da prime 5 osoba, dok je kapacitet kampa, zbog veličine prostora, praktično neograničen. Kamperi bi boravili na imanju samo u ljetnjem periodu, dok bi sobe u kući mogle da se izdaju tokom čitave godine. Preduzetnica proizvodi oko 200 kg lisnatog sira mjesечно i godišnje dobija 500 do 600 kg mesnih prizvoda.